

пликативный эффект: чем интенсивнее торгово-экономические отношения, тем больше необходимость в создании соответствующего ТЛК, а чем более качественные услуги предлагает ТЛК региона, тем больше будет приток в него иностранных инвестиций и товаров.

Е. Г. Шаблова

Уральский технический университет
(Екатеринбург)

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГАРМОНИЗАЦИИ
ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
С НОРМАМИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА
В СФЕРЕ РЫНКА УСЛУГ**

Значительный сектор мировой торговли охватывает рынок услуг. Международная статистика свидетельствует, что торговля услугами является одним из наиболее быстрорастущих секторов мирового хозяйства.

Так, по данным статистики платежного баланса Международного валютного фонда, динамика мирового экспорта услуг (в млрд дол.) следующая¹:

	1988	1990	1994	1996
Все виды услуг	653,2	853,0	1100	1260

Причем оборот услуг растет более высокими темпами по сравнению с внешней торговлей товарами.

В ряду причин такого роста экономисты, занимающиеся проблемами мировой экономики, отмечают резкое снижение транспортных издержек, что увеличило мобильность исполни-

¹ См.: Международные экономические отношения: Учеб. / Под общ. ред. В. Е. Рыбалкина. М., 1998. С. 124. Ссылка на: Balance of Payments Statistics Yearbook. IMF, Wash., 1995.

телей и заказчиков услуг; новые формы и средства спутниковой связи и видеотехники в ряде случаев вообще позволяют отказаться от личного контакта продавца и покупателя.

Сегодня число видов услуг во внешней торговле, согласно Международной стандартизированной промышленной классификации ООН, превышает 600. И относятся они к так называемым неторгуемым товарам, т. е. «таким, которые потребляются в той же стране, где произведены, и не перемещаются между странами»².

Глобализация сферы услуг потребовала правового регулирования рынка услуг на международном уровне.

Договор об учреждении Всемирной торговой организации (заключен 15 декабря 1993 г. в Уругвае) имеет четыре приложения, одно из них — Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС — Приложение 1Б), включающее рамочное соглашение, определяющее общие принципы и правила регулирования торговли услугами, специальные соглашения, приемлемые для отдельных сервисных отраслей, а также обязательства национальных правительств по ликвидации ограничений в сфере услуг³.

Переговоры по финансовым услугам, основным системам телекоммуникаций и либерализации торговой политики оказания услуг, как предусмотрено ГАТС, будут продолжаться и после Уругвайского раунда.

Регулирование отношений в сфере услуг осуществляется и на уровне специализированных межправительственных организаций (например, ВТО — Всемирная туристская организация, ИКАО — Организация международной гражданской авиации и др.).

Всемирная туристская организация разрабатывает, например, нормы и стандарты гостиничных услуг. США, являющиеся крупнейшим поставщиком услуг на мировом рынке, в регулировании услуг на международном уровне предлагают руководствоваться принципами: недискриминации; национального режима; транспарентности (гласности и единства прочтения

² См.: Международные экономические отношения: С. 123.

³ См.: International Legal Materials. 1994. Vol. 33, № 1.

законов); неприменения национальных законов в ущерб иностранным производителям⁴.

Такие тенденции в сфере услуг на мировом рынке, на наш взгляд, ведут к интернационализации договорного права, регулирующего отношения возмездного оказания услуг.

Проблема интернационализации частного права сама по себе не нова.

Глубокие по своим философским обобщениям идеи интернационализации мы встречаем, например, в работах И. А. Покровского. Так, обозначая «коренные реформы» в изучении и преподавании гражданского права, он проповедовал создание новой науки — общей теории гражданского права, которая не может быть соединена с догмой «отдельного национального права»⁵.

«История гражданского права, — писал И. А. Покровский, — по преимуществу свидетельствует о единстве всемирно-исторического развития и о неустранимой тенденции народов к взаимному общению на почве одинаковых правовых норм. Экономический оборот, составляющий основную материю гражданского права, не признает национальных границ и чем дальше, тем больше разливается по всему миру»⁶. Обобщая свои воззрения, И. А. Покровский называет «универсализм» в качестве основной исторической линии гражданского права⁷.

Анализируя современный процесс интернационализации частного права, М. И. Кулагин обозначает следующие основные направления: 1) усиление воздействия международного публичного права на гражданское (торговое) право той или иной страны; 2) интенсивное развитие национального правового регулирования отношений с иностранным элементом; 3) унификация гражданского и торгового права; 4) сближение не только нормативного содержания частного права различных стран, но и систем источников права⁸.

Этот процесс особенно очевиден на примере так называемого европейского права.

⁴ См.: Международные экономические отношения. С. 128.

⁵ Покровский И. А. Основные проблемы гражданского права. М., 1998. С. 10.

⁶ Там же. С. 59.

⁷ См.: Там же.

⁸ См.: Кулагин М. И. Предпринимательство и право: Опыт Запада. М., 1992. С. 31.

По словам Б. Н. Топорнина, «европейское право, с одной стороны, служит главным регулятором интеграции, способствует ее развитию, а с другой стороны, отражает и воплощает ее результаты и потребности»⁹. Под европейским правом в широком смысле понимается правовое регулирование отношений в Европе, охватывающих организацию и деятельность практически всех европейских международных организаций, всю совокупность экономических, социальных, политических, научных, культурных отношений¹⁰.

Договор в Европейском экономическом союзе не отменяет и не заменяет прав государств-членов, самостоятельно регулирующих самые разные стороны своего развития. Между тем формирование общего рынка потребовало ведения продуманной правовой политики, смысл которой сводится к тому, чтобы добиваться сближения прав государств-членов в той мере, которая необходима для должного функционирования общего рынка.

Развитие сообщества вело к усилению контроля за соответствием норм национального права принципам общего рынка.

Отмеченный процесс коснулся и правового регулирования сферы услуг.

Договор о ЕЭС закрепляет свободу движения услуг. Как уже отмечалось выше, при анализе вопроса о понятии услуги как объекте гражданских прав понятие услуги в Договоре о ЕЭС представлено перечислением ее отдельных видов.

Феноменальный рост сферы услуг в странах ЕЭС потребовал выработки форм осуществления свободы движения услуг:

1. Пересечение производителем услуги границы для того, чтобы доставить услугу ее получателю. Так, существует понятие активной (позитивной) свободы движения услуг, которая проявляется в смене места пребывания услугодателя.

2. Заказчик услуги направляется через границу к производителю услуги. В таких случаях говорят о пассивной (негативной) свободе движения услуг.

3. Обособленную группу составляют те виды услуг, которые осуществляются с пересечением границ, но без изменения

⁹ Топорнин Б. Н. Европейское право: Учеб. М., 1999. С. 15.

¹⁰ Там же. С. 19.

места пребывания заказчика и исполнителя (услуги, оказываемые посредством различных видов связи).

Любопытны решения Суда европейских сообществ, пресекающие ограничения свободы в движении услуг.

Так, в решении по делу Raymond Vender Elst / Office des migrations internationales от 09.08.1994 г. Суд европейских сообществ констатировал, что любое национальное правовое регулирование, которое делает производителя услуг из другого государства-члена зависимым от получения дополнительного разрешения в данном государстве-члене, является не чем иным, как нарушением принципа свободы движения услуг¹¹.

Увеличение экспорта услуг Российской Федерацией, ожидаемое к 2010 г., бесспорно, потребует совершенствования гражданско-правового регулирования отношений возмездного оказания услуг в направлении гармонизации с нормами международного права.

Поименованные выше три формы осуществления свободы движения услуг не бесполезны для формирования представлений о понятии внешнеэкономической сделки, направленной на оказание услуг.

Одним из направлений повышения конкурентоспособности отечественного услугодателя на мировом рынке, бесспорно, является улучшение качества оказываемых услуг, что достигается в том числе сертификацией услуг.

Для ускорения тенденции сертификации услуг был принят международный стандарт ISO-9004-2 «Общее руководство качеством и элементы системы качества. Часть 2. Руководящее указание по услугам».

Требует глубокого изучения и практика ведущих стран — экспортеров услуг по внедрению стандартов обслуживания, концепции «фирменного стиля организации-услугодателя».

Итак, расширение потребления услуг на мировом рынке, с одной стороны, требует разработки и принятия международных актов, направленных на регулирование этой сферы отношений, а с другой — гармонизации национального законодательства с международными нормами.

¹¹ См.: *Топорнин Б. Н.* Европейское право. С. 75–77.

Интернализация договорного права в сфере услуг имеет свои сложности. До принятия Генерального соглашения о торговле услугами 1994 г., как уже отмечалось, не существовало какого-либо многостороннего соглашения о торговле услугами.

В ряду причин, сдерживающих принятие международных соглашений о торговле услугами, специалисты называют следующие:

а) сложность и многообразие систем национального регулирования отношений об оказании услуг, что создает трудности в выработке универсального набора международных правил;

б) национальная политика государств, ограничивающих доступ на внутренние рынки иностранных услугодателей, с целью обеспечения экономической национальной безопасности;

в) проблемы иммиграции и иммиграционной политики, поскольку оказание определенных видов услуг может потребовать коммерческого или физического присутствия сторон обязательства на территории иностранного государства;

г) специфика таможенного регулирования при перемещении услуг в международном масштабе: как правило, факт перемещения услуг в этом случае не может быть зафиксирован таможенниками на границе между государствами;

д) разработка принципиально новых торговых режимов в отношении оборота услуг, что предопределяется специфическими свойствами товара особого рода — услуги;

е) невозможность предоставления национального правового режима, который бы распространялся на все виды услуг¹².

Еще раз подчеркнем, что международный оборот услуг, способы их поставки в рамках внешнеэкономических сделок обладают спецификой. Так, ГАТС выработано четыре способа поставки услуг: трансграничная поставка; потребление услуги за рубежом; коммерческое присутствие¹³; присутствие физических лиц.

¹² См.: Россия и международная торговая система / Под ред. Э. Ван Дузера, С. Ф. Сутырина, В. И. Капусткина. СПб., 2000. С. 123–197; Всемирная торговая организация: Материалы практикума. М., 1997.

¹³ По мнению Е. Г. Ефимовой, основным способом поставки услуг является коммерческое присутствие. См.: Россия на мировом рынке услуг // Россия и международная торговая система / Под ред. Э. Ван Дузера, С. Ф. Сутырина, В. И. Капусткина. СПб., 2000. С. 178–179.

В торговле услугами на международном уровне Россия сталкивается, по оценке специалистов, как с благоприятными возможностями, так и с проблемами. Несмотря на то, что экспорт из России услуг пока незначительный (11,6 млрд дол., или примерно 1 % всего мирового экспорта услуг; 24-е место среди мировых экспортеров услуг)¹⁴, однако, по прогнозу экономического развития России до 2010 г., отрицательное сальдо баланса торговли услугами на мировом рынке может стать положительным¹⁵.

Как отмечает Е. Г. Ефимова, государства стали проявлять повышенное внимание к правовому регулированию сферы услуг, так как ее развитие часто связывается с приоритетными направлениями национальной политики¹⁶.

Проблемы присоединения России к ГАТС обусловлены:

а) приведением национального законодательства в соответствие с нормами ВТО;

б) возможными осложнениями переговорного процесса, которые связываются торговыми партнерами России с так называемыми факторами федерализма (федеральным устройством России).

Е. В. Данилова отмечает: «Без решения проблем транспарентности законодательного оформления сферы компетенции федерального и регионального уровней невозможно обеспечить эффективный механизм реализации международных обязательств России в сфере услуг»¹⁷;

в) необходимостью охраны стратегически важных рынков услуг для России, поскольку присоединение к ГАТС может привести к потере для национальных usługодателей ряда стратегических рынков. Поэтому решение о присоединении России к ГАТС и определение ее окончательной позиции должны рас-

¹⁴ См.: OECD. Working Party of the Trade Committee. Trade Relations with Economies in Transition: Problems of Market Access in the Russian Federation. P., 1997. P. 5.

¹⁵ См.: Стратегия развития Российской Федерации до 2010 года (проект, сокр. вар.) М., 1999. С. 12.

¹⁶ См.: Ефимова Е. Г. Россия на мировом рынке услуг. С. 174.

¹⁷ Данилова Е. В. Присоединение России к ВТО и последствия для сектора услуг // Россия и Всемирная торговая организация: Материалы практикума. М., 1997. С. 96.

смагиваться и в свете ее национальных экономических интересов.

Так, например, договоренности в рамках ГАТС по сектору телекоммуникаций обязывают все страны-участницы предоставить всем поставщикам услуг из третьих стран доступ ко всем системам телекоммуникаций¹⁸.

Итак, краткий обзор переговорного процесса в рамках ГАТС позволяет отметить, что подготовка к переговорам потребует от России анализа гражданского, таможенного, валютного, налогового законодательства на предмет унификации с нормами международного права. Вместе с тем национальные интересы России потребуют определения тех сфер услуг, доступ на которые иностранных субъектов будет запрещен или ограничен, следовательно, охранная миссия публичного права в этом направлении будет усиливаться.

И. В. Шугурова

Саратовская академия права

ЕВРОПЕЙСКАЯ И ЕВРАЗИЙСКАЯ ПАТЕНТНЫЕ СИСТЕМЫ: ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРАВОВОГО ПРОСТРАНСТВА

В последнее десятилетие, характеризующееся развитием межнациональных связей, глобализацией рыночных отношений, Россия все в большей степени оказывается вовлеченной в процесс всемирной экономической интеграции. В условиях стремительного развития научно-технического прогресса, увеличения роли продуктов интеллектуального труда в товарообороте, когда экономическая конкуренция определяется научно-технической, лидерство на мировом рынке принадлежит странам с передовыми наукоемкими технологиями. В связи с этим кон-

¹⁸ См.: *Шульцева В.* Телекоммуникации мира и России // *Мировая экономика и международные отношения.* 1996. № 9; № 11. С. 118–126.